**经验提炼齐分享，初心不忘同追梦  
期末教研组团队展评**

**一、为什么？**

我们应该认识到有比做事更上位的东西，这就是做事的价值和意义，要从价值观的角度来看待所做的每件事。当明确了蕴藏在这些事情背后的思想之后，我们还应该着重考虑的是如何将这些思想、价值和意义呈现出来。如何让每一年的教研组团队展评创造更大的价值、产生更深远的影响？这绝不能仅仅是一种形式意义，而应该着眼于专业创造和智慧研究。事实上，期末展评不仅是规划实施的大展示、研究经验的大交流，更是团队合作的大比拼。这对于每位组长而言，是交流分享的平台、专业发展的经历、自我成长的机会。

**二、怎样做？**

而对于每一个专题汇报，主要涉及到“汇报什么”、“怎样汇报“等两个方面问题。结构决定事物的本质属性。首先想到的是拟定好一个好的框架结构。一个好的框架结构，能顶得上半篇好文。结构好了，文章不会差到哪里去；结构糟糕，表达再好都无济于事。所以，要特别强调框架结构的拟定。像我们教研组汇报框架结构可以分为团队概述——研究回溯（包括：研究专题、规划目标、研究策略、经验亮点）——达成情况——主要问题——发展设想。这一框架既为我们呈现了教研组建设的基本概况，也让我们清晰地看到规划的达成情况，同时还看到存在的问题以及发展的设想。更为重要、更有价值和更有意义的在于“研究回溯”，目标是什么？取得了哪些成绩？采用了哪些策略？形成了哪些机制？培养了哪些教师？等等。

框架结构定好之后，接下来考虑的是素材问题。素材是为观点服务的。通常的素材有——符合观点的案例、直观形象的图表、突出发展的数据、形成机制的模型。这些素材的广泛使用，要远远比单一的文字+图片的表达要好得多。在这一点上，我们组长要好好借鉴科技产品发布会上那样的一种可视化的表达、智能化的表达、专业化的表达。学会制作PPT、学会制作精良的PPT、学会制作专业表达的PPT，这也是专业能力提升的一条路径。

**三、如何做得更好？**

**（一）思维众筹制：使“优点”聚合“优势”**

每一位组长，要从“我认为自己会怎样做”转变为“我的团队应该怎么做”。站在设计者的角度去规划自己的团队如何去做“正确的事”，如何“把事情做好。”

让每一位组员都主动参与到日常研究中来，贡献自己的智慧，通过碰撞、思辨，找到“最大公因数”，让“研究”增值。

**（二）研训提质量：让每一次“聚集”都成为一场唤醒之旅**

我觉得评价教研活动有很多要素，但关键性的要素就几个，一是看主题，主题鲜明不鲜明；二是看内容，内容丰富不丰富；三是看形式，形式多样不多样；四是看组织，组织得力不得力；五是看成效，成效显著不显著。

**1.在内容选择上，我们需要遵循以下三个方面的原则：**

一是问题导向（没有问题的研究是空洞的）；二是需求导向（没有需求的研究是漂浮的）；三是目标导向（没有目标的研究是无质的）。

**2.在研修实施中，要具备三个特点：关联度、参与度*、*辐射度*。***

**（1）关联度：**教研常态化的机制是和教师们日常的教学活动联系在一起的。

**（2）参与度：只有参与了，才可能卷入进去；只有卷入进去，才可能深入进去。我们解决问题的能力是与我们卷入问题的深浅是成正比的。**所在，在这里，要特别强调的是现场学习力。而这又依赖于专业的观察。**观察是教师教育之始。**在老师们的观察中，需要基本框架，比如：观察目标、观察原则、观察内容、观察程序、观察技术等等。同时，在研修过程中，尽可能结合案例来说明好的观察描述是什么？这对于教师的观察能力的提高是大有裨益的。

**（3）辐射度:**重视研究经验的迁移和转化。