

反思小学教育中的竞争

范雯雯

(南京师范大学教育科学学院,江苏 南京 210046)

【摘要】小学中将竞争作为一种激励机制引入课堂的同时,也产生了竞争滥用的现象,竞争的真正价值被忽视。教育不仅要培养学生的竞争意识,还要关注学生个体、群体的发展以及学生间合作意识的培养。从组织行为学的视角切入竞争可以较好地避免竞争的滥用,从而合理发挥竞争的作用:如竞争机制引入政策制定层——淡化教育的工具性;竞争机制引入执行层——学校确立正确的竞争观;竞争机制引入实施层——师生共筑合作交流的课堂。发挥教育中竞争机制的积极效应,能够促进学生积极健康全面发展。

【关键词】竞争滥用;小学教育组织;全面发展

【中图分类号】 G40-058

【文献标识码】 A

【文章编号】 1002-1477(2009)10-0004-04

一、问题提出

将竞争机制引入班级管理之中,调动了广大学生的积极性,端正了学习目的,更重要的是使学生们深深懂得了,21世纪是科技高速发展的时代,强烈的竞争意识是21世纪人才必须具备的基本素质。笔者从实习的小学看,几乎每个班级都有自己的竞争方式,竞争机制作为小学课堂的控制方式已经很普遍。为了保持小学生的课堂学习热情,老师费尽心思寻求多种竞争方式,或是五角星、小红花等多种奖励形式,出现了竞争滥用的现象。具体表现为:

首先,竞争机制引入的真正目的被忽视,课堂教学成了为了竞争而竞争。实录1:在课堂上,教师手中拿着奖励学生的小五星,只要学生举手发言,其所在的小组就能得到一颗小五星;教师在黑板上设计了小组得奖的统计表,学生每发言一次,教师就匆忙赶回黑板前贴一个标志。整堂课中,教师异常忙碌,学生也心急火燎,因为他们要得到一次发言的机会,就必须等老师给“获奖者”贴完标志。面对那么多高举的小手和期盼发言的目

光,这位教师却依旧固执地将这种评价方式运用到该节课结束。

其次,教师控制课堂过多地依赖竞争形式。一方面是一些学生对竞争形式的漠然,不愿参与竞争;另一方面竞争成了组间少数优生之间的竞争,而成绩比较差的学生产生了依赖心理,成了竞争的观望者。实录2:在一节小学英语课上,教师轮番向各组提问,回答正确的小组可以得分。当教师提问到A组时,A组有许多学生举手,一个学习成绩不是很好的学生迟疑了片刻后也勇敢地举起手,而当教师让其回答问题时,该学生却说出了一个错误的答案。按小组竞赛规则,A组不能加分,教师把得分机会给了B组。该生在本组同学抱怨的目光中尴尬地坐了下来,并在同伴的指责声中低下了头,在这节课上再也不敢尝试回答问题了。

再次,竞争的滥用不但没有提高学生的学习积极性,学生的学习热情反而下降了。实录3:在一节小学三年级的英语课堂上,各个小组在竞赛活动中十分活跃,各组组长争先恐后地举手发言。

【作者简介】 范雯雯(1986—),女,山东济南人,硕士。

教师每给获胜的小组加上一分,得分的小组就发出一阵欢呼声。活动结束后,获胜的小组兴奋不已,而失败的小组则垂头丧气,在接下来的活动中也提不起精神,学习积极性明显下降。

最后,竞争中往往只重视班集体的整体效果,而学生个体被忽视。实录4:在该教师执教的另一节课上,教师感到自己贴标志太麻烦,但又不想舍弃这种评价方式,于是指定一位学生站在黑板旁,专门负责给各组贴小五星。这样,教师的负担确实减轻了,学生的发言机会也多了,似乎是两全其美,但没人去关注那位专门负责贴小五星的学生。这位学生在该节课中忙碌无比,但却学无所

二、原因分析

1. 工具与目的

竞争机制只是学校管理的一种方式,而不是其目的,而现在有些课堂过多地运用竞争机制,竞争机制的滥用使得竞争学习为了单纯的竞争而竞争。学校作为一个组织,具有其特殊性,它的目标具有多重性。从学校组织的不同影响主体来说,政府更多从社会政治经济发展需要的角度对学校提出目标要求;其他教育投资者更多从自身的经济利益和社会效益的角度对学校提出期望;学生家长往往更多会从未来就业的角度对学校提出要求;教育理论家会从某种教育理想出发来要求学校。从学校组织的功能来说,学校组织的不同功能带来了其多重的组织目标。学校既有育人功能,又有文化传承和创新的功能。其三,仅从育人功能而言,学校在育人方面又具有学力保障和成长保障双重目标。

竞争机制的滥用似乎给我们一种错觉,社会是竞争的社会。竞争机制原本是一种激励机制,是一种控制课堂的工具,它的滥用则是使竞争成为一种目的。将个体之间的竞争夸大化,组织内部的合作淡化。工具与目的的混同让我们不得不思考竞争所带来的分数和能力之间的博弈。

2. 权利与控制

现阶段学校组织受韦伯科层制的影响,大多将学校组织看做是高度发展的官僚组织,学校组织中的权利层级结构为:校长——副校长——教师——学生。在这种组织中,校长是最高的权利控制者,教师处于中间层,是校长和学生最佳的沟

通者。学生处于控制的最底层,处于被控制地位,拥有的权利最小。教师是课堂的绝对控制者,教师和学生是控制与被控制的关系。

新的教育理念提倡的是“以人为本”“学生主体”,这就要求学生的地位应该由被控制转变为学生权利和需求得到最大的关注和满足学生的主体地位。在新理念和现阶段官僚体制的现状中,竞争机制的引入缓解了教师对学生直接的人为控制和新教育理念所提倡的“学生主体”的矛盾,将以往的直接控制转变为间接控制。但教师的控制不能单靠制度或是规则,学校组织有其独特性。

3. 能力与发展

竞争机制的引入在课堂管理中的确是提高了学生的学习氛围,但我们的教育难道就只是通过竞争获得小组的胜利?通过几项考试,考入重点大学,获得一份好的工作?竞争机制的滥用使得竞争大多成了一种能力竞赛,强调分数和能力,忽略了学生个性的发展;竞争的滥用导致了对人格个性全面发展的漠视和放逐。而教育的根本目的恰恰是培养人格健全、个性完善的人。

竞争的滥用使得学生形成了一些错误的认识:首先,将个体能力的大小取决于分数。学生每天都在学习,而学习的目的是争取好的分数;家长为孩子找补习老师,目的是能使自己的孩子取得好的分数;老师课上组织完小组竞赛,课下继续布置大量巩固练习无非也是提高学生的分数……竞争必然会有高低之分,而只要不是一个人的世界里,竞争就会存在。其次,以各种方式避免失败。对自己能力估计不足的学生会用一些自我保护的策略,例如拖延,从而把自己的失败归为一些他们无法控制的因素。他们经常用的一种自我保护策略就是学业文饰,在这个策略里,学生承认自己有一个很小的个人弱点,例如害怕考试,目的是为了

避免承认自己有一个更可怕的弱点,例如能力不足。

综上所述,教育培养全面发展人的本质通过竞争机制而变为一种能力竞赛,学生的能力更多的是通过分数体现,在学校评价中则将分数作为能力的代名词。学生作为组织中的一员他的个性没有得到充分的体现。笔者认为对竞争运用的目的不明,教师权利控制形式的本质没有变化,以及对能力的重视而忽略学生的发展是竞争滥用最主

要的原因。

三、若干建议

1. 竞争机制引入政策制定层——淡化教育的工具性

我国的教育理念很多,新的、先进的教育理念也很多。但政策制定者往往是在新的教育理念的掩护下,仍以社会为中心的价值观为取向。教育通过培养人,为政治、经济服务,教育是一种专门从事培养思想道德、传递知识技能的工作。教育是一种培养社会所需人才的工具。素质教育提倡了很久,真正实施了有多少?竞争机制的引入更多的是为课堂增加了生机和活力,但真正的教育在哪里?“教育简化成了考试,学生受教育的目的只是为了升学,但对通过人文精神的熏陶来培养人格这一最重要的内容却被忽略了。”^[1]

2. 竞争机制引入执行层——学校确立正确的竞争观

(1)对学生的要求转变。学校切实按照国家新基础教育课程改革,把转变学生的学习方式作为工作的重点,并在课程改革纲要中提出了所要达到的具体目标:改变课程实施过于强调接受学习、死记硬背、机械训练的现状;倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手;培养学生搜集和处理信息的能力、获取所学知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

(2)对教师成绩评价方式的转变。传统的评价方式是把分数和升学率作为评价教育质量的主要标准,错误地估计了学生学习潜力,更多地倾向于训练和发展学生的逻辑能力,却忽视了学生其他方面的能力训练和培养。教师应改变以标准的智力测验和学生学科成绩作为考核重点的评价观,树立多种多样的评价观。采用多种评价方法,通过多渠道、多种形式,多方面观察和评价。转变单纯地依靠成绩或激励评价,从注重智力的评价转为注重多元能力的评价,使评价活动成为学生探索、体验的过程和教学相长的过程,产生更多的积极效应。在竞争中教师同样可以运用多种评价方式激励学生。促进学生自觉开展自主学习,与其他学生进行心灵的沟通,学习上进行朋友式的合作交流,竞争中融入合作,学生更多地在合作和

交流中进步。

3. 竞争机制引入实施层——师生共筑合作交流的课堂

课堂作为一个正式组织,是有一定的组织结构和权力配置维系的,课堂组织的正式结构是为了实现班级团体的共同目标,因此,要求学生必须服从一定的纪律规范,竞争机制引入必须遵循公平性原则。

(1)师生共同制订竞争规则。课堂竞争机制的引入最终目的是促进学生的发展,学生个体的兴趣爱好应得到最大的发挥,尊重学生权利成为一种促进课堂交流的方式。有学生讨论确定初步的规则,在教师的引导下共同完成规则的制订,既改变了传统的教师对课堂的绝对权威,又体现了新的课程理念。

(2)规则的执行要始终如一,坚定果断。课堂规则一旦确定,就要坚决地贯彻执行,教师和学生应当是平等的,学生不能随意地更改规则,教师也无权擅自更改规则,执行规则要采用积极的方法。心理学研究表明,正向的强化能够增加好行为再次发生的可能性,巩固下来就会形成习惯,因此尽可能多地发挥课堂规则会起到正向强化的作用。

(3)小群体激励法。研究表明:过分的赞扬某个群体中的一个人,往往会给这个人带来不安和孤立;如果赞扬表彰一个大的集体,又往往不能使个人感到这份光荣,从而激励失去效果。好的课堂交流是在恰当地引入竞争机制的同时,培养学生良好的合作交流的习惯,并切实的使竞争达到它应有的作用。

(4)形成良好的课堂组织文化。课堂组织文化使学校成员在潜移默化中接受学校共同的价值观念、理想追求,使学校成员把学校组织的目标当做自己的目标,从而引起学校成员普遍的心理共鸣和行为反应。而且组织文化本身还具有激励、约束、凝聚的作用,形成积极进取、交流合作、共同进步的课堂氛围。

[参考文献]

- [1] 刘建德. 关于课堂的思考[M]. 长沙:湖南师范大学出版社,2005:55.

[责任编辑:江桂珍]