**《课程游戏化背景下活动区材料投放的策略研究》之小班上计划**

**2016——2017学年度第一学期**

 制定者：王小莉

**一、研究的现实背景及意义：**

1．活动区是幼儿园实现教育目标的重要途径。

好动是幼儿最显著的年龄特征。游戏能极大地满足幼儿好动的心理需求，成为他们最喜欢的活动。正如新《纲要》所指：“幼儿园教育应以游戏为基本活动”。在众多的幼儿园各类游戏活动中，活动区以其具有自由、灵活、多元化、便于实施、个别化教育、寓教育于游戏中等诸多优势，已被教师们所接受，并得到孩子们的喜爱，从而成为幼儿园的主要游戏活动。

活动区给幼儿提供了更多的个体活动空间和选择机会，它也使教师有更多的时间和精力去关注幼儿的活动过程，给予个别指导。在活动区游戏中，幼儿可以让自己处于一种自由、放松的状态，根据自己的能力和兴趣选择适合自己的区域活动内容。他们在一次次的尝试和探究中体验着成功和快乐；他们获得更多的机会和同伴、老师交流，自信心得到极大的发展；他们在与材料、环境、同伴、教师的多重互动中，获得多方面的知识和经验，能力得到显著的提高。显然，活动区已经成为幼儿园实现教育目标的重要途径。

2．区域材料的投放是决定活动区成效的关键。

皮亚杰曾提出这样一个观点：“儿童的智慧源于材料。”我们都知道，要使幼儿在游戏中得到发展，就必须提高游戏质量，而影响游戏质量的关键因素就是游戏材料。在活动区中，幼儿主要通过自主地与材料产生互动，操作、摆弄各种材料，来丰富自己的经验获得能力的提高。所以，区域材料的不同特质及操作方式往往能直接决定幼儿可以获得怎样的一种经验和知识、获得哪些方面能力的发展。可以说，区域材料是活动区开展的灵魂和关键。丰富而适宜的材料，可以为幼儿提供充分的活动条件和表现自己的机会，它能充分吸引幼儿的注意，使其积极的投入到游戏中。反之过于简单、单一材料或超过幼儿发展水平的材料，只会让幼儿敬而远之。因此，我们必须重视活动区材料投放的问题，以促使材料最大限度地发挥其教育的功能和价值。

**二、 概念的界定：**

**课程游戏化：**杜威指出：“游戏性是一种精神态度，游戏是这种态度的外部表现形式。”幼儿园课程游戏化并不是要幼儿园课程都以游戏的方式表现出来，而是强调游戏精神在课程中的体现：关注幼儿的主体地位，尊重幼儿的选择权和决定权；关注环境的创设和材料的提供，强调儿童与环境和材料的互动；关注活动的过程，将目标隐含在过程之中，用这种精神去设计幼儿园课程，把这种精神渗透于课程之中，既是游戏化幼儿园课程的设计思想，又是重要的组织策略。

南京师范大学虞永平教授指出：课程游戏化不是将游戏代替其他课程实施活动，不是将幼儿园所有活动都变成游戏，而是确保幼儿基本的游戏活动时间，并将游戏理念、游戏精神渗透到课程实施的各类活动之中。课程游戏化就是让幼儿园课程更适合幼儿，更生动，更丰富，更有趣，更有效地促进幼儿获得新的经验。

江苏省教育厅对于幼儿园课程游戏化建设的主要内容阐述如下：课程游戏化建设应当珍视游戏和生活的独特价值，最大限度的支持和满足幼儿通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需要，着重突出：明晰课程游戏化理念；改造课程游戏化方案；创建课程游戏化环境；构建游戏化活动区域；建设课程游戏化资源；提高课程游戏化能力。

**活动区材料：**所谓活动区材料，指的是教师为了适应儿童活动区活动需要，依据儿童需要或者特定的教育目标有意识地布置在活动区的材料。

**投放策略：**投放在字典中的意思为投下去，放进去，策略是指根据形势发展而制定的行动方针和斗争方式，这里的投放策略是指教师在课程游戏化背景煕，根据幼儿的实际情况，有计划、有目的、有方法的将材料投入到活动区中，从而使材料达到最大化的价值。

**三、研究目标与内容：**

1．研究目标：

（1）促使幼儿更有兴趣地参与到活动区游戏中并与材料产生有效互动，从而获得丰富的知识与经验，能力得到不同程度的提高。

（2）促进教师观察、反思等专业素养的提高，并能掌握活动区材料投放层次性的有效策略与方法，从而提高活动区的实效性。

2．研究内容：

（1）教师在小班区域活动中观察的内容和方法。

（2）教师在小班区域活动中投放、调整材料的时机、顺序、强度。

**四、研究方法：**

1．研究时间：2016年9月~2017年1月

2．研究对象：滨江小一班幼儿41名，年龄3~4周岁。

3．调查方式：广泛收集资料进行分析研究，撰写资料综述。观察法，幼儿区域游戏活动时教师现场观察记录并分析。

（1）观察记录幼儿操作材料的情况、游戏内容。

（2）观察幼儿使用材料的频次和持续时间 。

**五、研究措施：**

1．理论学习：认真贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020）《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要（试行）》、学习《走进新课程：与课程实施者对话》、《从理念到行为——幼儿园教育指导纲要（试行）行动指南》、《3-6岁儿童学习与发展指南》、《让理论看得见.生活与幼儿教育》（虞永平）、《儿童立场：教育从这里出发》（成尚荣）、《发展适宜性游戏：引导幼儿向更高水平发展》、《幼儿教育观察方法》（周兢，王坚红）、《儿童的一百种语言》（（美）卡洛琳·爱德华兹等著）、《多元智能》（（美）霍华德·加德纳）、《浅谈幼儿园区域活动中材料的投放》(魏光辉)、《幼儿园区域活动中教师指导行为的研究》（李会敏）、《幼儿园区域活动环境创设与材料投放的优化策略》（高芬）等书籍、文章及部分网页。注重从理论层面到实践层面的过渡，从有效促进自身对理论认识层面到操作层面的过渡。

2．实践行动：准备采取以下方法，有目的地投放活动区材料，在观察中总结策略：

（1）多样情境法

①形象有趣。这是激发小班幼儿活动兴趣的首要条件。我们将给小班幼儿提供的各种区域材料，这些材料将是形象生动、色彩鲜艳的、有趣的，能激发幼儿游戏兴趣的。

②种类多样。在生活区“串珠”这一游戏中，老师提供了各种各样的类型的珠子。大小、形态、颜色、质地等都不一样，还提供了各种不同质地的串连材料，完成的作品可以用来给娃娃打扮，或者放在珠宝商店里出售。从此这个区域就门庭若市，访客络绎不绝。

以上投放的材料，让原本单一、枯燥的扣纽扣、按钦扭、串珠的练习变成了一种情境化的、有趣的游戏，大大激发了幼儿参与游戏、动手操作的欲望，从而使幼儿在情境中能自主地练习扣纽扣、按钦扭和串珠的技能。

(2)一物多玩法

户外活动，让孩子们拍皮球。孩子们很快就失去了兴趣，有的把球滚出去，再去追回来，有的干脆抱着球跑来跑去。于是教师又添置了两个纸板箱子。孩子们过来拍球了，这一次拍了2分钟，有的小朋友开始尝试着把球投进纸板箱子里。这样一来，带动了一大群孩子都过来“投篮”了，其中一名幼儿还把另一个“篮筐”竖起来放，把口子朝侧面，大家就自然地就用踢，或者滚的方法，让球进门。这一次，孩子们的活动持续了15分钟，也没有倦怠。从这个案例中，我们可以看出孩子们想象力多么丰富。当他们看见旁边有可以利用的物体时，他们如此恰当的取用，说明此时介入教师创设的情境材料，支持幼儿一物多玩，促进了游戏情节的发展。

(3)层次多样法

根据幼儿不同的能力水平，提供难易程度不同的活动材料。《指南》中所明确指出的“尊重幼儿发展的个体差异”的实施原则。材料过难过易，都会使幼儿失去操作兴趣。若以投放拼图为例，老师可以为能力强的孩子提供十二分制，甚至更复杂的拼图材料；为能力弱的孩子提供自制的四分制拼图。

（4）多番变化法

要保持幼儿活动的兴趣，需及时地替换和更换材料。单调、枯燥，一成不变的材料会使孩子失去兴趣。在幼儿熟练操作材料之后，要积极采取调整策略，定期对原有材料进行添加、删减、组合、再现等，赋予材料新的意义和价值，使材料的运用恰到好处，保持区角的吸引力。

“学而不做则罔，做而不学则殆”，教师细致巧妙地投放区域材料，将“教”与“学”转变成“做”与“玩”，不仅使问题更加具体形象化，更锻炼了幼儿的动手能力，发展了想象力，促进了幼儿社会情感的发展等等。让孩子们玩有所获，真正体现了区域活动材料提供的有效性。

3．反思调整：结合活动区材料投放的具体案例，分析材料投放是否适宜幼儿以及能否有效促进幼儿不同程度的发展。

4．再实践与反思：教师通过调整投放材料，进一步观察探究并收集幼儿与材料的互动情况，深入探究材料投放层次性的有效性。

**六、预期研究成果**

1．班级课题研究计划和总结。

2．完成一篇课题论文。

3．梳理、上交幼儿每一个区域投放的材料、发展目标以及指导策略。