**《课程游戏化背景下活动区材料投放的策略研究》个人总结**

滨江中二班 缪苗

心理学家皮亚杰指出：一个被动的观察者无法得到知识，必须通过在分析种种活动中自行挖掘或建立知识，幼儿的主动活动与教师根据目标精心设计的丰富多彩的活动环境及投放的材料之间有着密切的关系。可见，区域活动中材料的投放是决定幼儿活动的重要因素之一，它直接影响着幼儿的兴趣，使幼儿在玩耍中巩固学到的知识和技能，增强学习的效果。

针对中班的幼儿，我们应该如何有效的投放材料呢？

1. 根据幼儿的个体差异投放材料

十个手指头伸出来也有长短，那么孩子的发展也是一样，有的孩子游戏水平可能比较高，有的还可能比较低。所以在区域内，我们提供的游戏材料难度要不同，各种难度层次都要有。如果难度太低那么孩子太容易完成，那很快就会失去兴趣。但是如果游戏材料过于难，通过努力又达不到，这样也会让孩子失去兴趣。所以，我们在了解每个孩子发展水平的基础上，考虑个体和个性的差异，在活动区内提供难易程度不同的操作材料，供不同程度的幼儿进行选择。比如美工区内，可以投放纸、笔让孩子画出自己想画的东西，也可以准备剪刀，让孩子通过剪纸的方式把物品剪出来。

1. 家园合作协调一致，共同准备活动材料。

在这个学期中，有些材料是家长共同收集准备的。家长和孩子共同准备了各种罐子和表演区所需要用到的头饰和饰品。因为这些是家长们和孩子一起收集的，我们发现孩子们的兴趣很高，都纷纷想要去玩一玩。家长们看到自己所带来的东西也是被很有价值的利用到了，孩子们玩的也开心，也就更配合我们的工作，让我们家园联系更加地亲密。

1. 区域材料能作为班级主题活动的延伸

区域材料和班级相关的主题应该紧密结合。通过一节活动20分钟将活动目标完全达到是不太可能的。在区域中提供一些关于活动的衍生材料，让孩子们更好的掌握活动中所涉及到的内容。比如在科学活动，可能到活动结束时有些孩子还是意犹未尽想要继续去探究，那么在区域中投放了这些材料也满足了幼儿的需求。

1. 不断更新区域内的材料

各个时间段孩子的需求是不一样的，比如这段时间孩子对海洋动物比较感兴趣，那区域材料就要根据孩子的需要来更换。如果一个学期内的区域材料都不更换，或者是不换玩法，那孩子和容易就失去了兴趣，没过多久就会失去想要玩下去的欲望。

我们知道，在如何提高材料的有效性方面，教师有着很大的影响力，如果教师认真计划，游戏时善于观察、善于调整、善于利用，那么我们投放的材料一定能起到它的价值，一定能让幼儿畅游于游戏中，各方面获得最大限度的学习和发展。