

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展2018年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关校外教育单位：

2018年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，中国特色社会主义进入了新时代；是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年；是“双有”主题教育活动三十周年后的再出发、新征程。根据《中央文明办、教育部等5部门关于开展“新时代好少年”学习宣传活动的通知》（文明办[2018]2号）要求，全国少年儿童“双有”活动组委会策划开展了“走进新时代 争做好少年”主题教育活动，引导广大少年儿童认识和感受改革开放的伟大成就、积极践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献力量。现将《2018年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各地根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动

组织委员会

2018年5月4日

组织委员会



2018 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

培养担当民族复兴大任的时代新人，要强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面。根据《中央文明办、教育部等 5 部门关于开展“新时代好少年”学习宣传活动的通知》(文明办[2018]2 号)要求，2018 年“双有”活动主题为“走进新时代 争做好少年”，具体活动方案如下：

一、组织单位

指导单位：教育部基础教育司

全国妇联家庭和儿童工作部

主办单位：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

二、活动主题

走进新时代 争做好少年

三、活动目的

立足中国特色社会主义新时代、决胜全面建成小康社会的历史背景，依据“立德树人”根本任务，面向少年儿童，探索培育和践行社会主义核心价值观的新形式、新方法，引导他们认识和感受改革开放 40 周年成就、理解和把握新时代特征和方

向、提升“担当民族复兴大任的时代新人”的使命感、责任感、荣誉感。

四、活动内容

1. “寻访春天的故事”社会调查活动

习近平总书记指出，调查研究是谋事之基、成事之道。社会调查活动，也是少年儿童走进社会、了解现实的重要途径。本活动要组织少年儿童寻访改革开放以来当地、本社区或本校的重要成就、典型人物、典型物品、地标建筑、标志性事件等，通过查阅资料、实地走访、调查访谈、讨论交流等形式，调查、分析、梳理该成就的背景、历程、事迹（作用）、影响、历史价值等信息，并以小报的形式呈现。小报形式不拘一格，手绘、电子文件、视频等皆可。主题可以由少年儿童自选，也可以以班级、学校或地区为单位统一部署。活动成果将在中国儿童中心官网、“双有”网站、“双有”公众号、《学与玩》杂志等平台进行展示。（具体方案详见附件2）

2. “春风进我家”全国少年儿童图文创作展示活动

本活动以改革开放40周年为时间轴，以家庭生活为空间场，围绕两代或三代人的生活记忆与生活状况，引导儿童探索 and 发现改革开放以来家庭中的变化和对比，以“图画+文字”的形式呈现。变化可大可小，对比细致巧妙，包括但不限于城市变迁、环境变化、衣食住行、学习成长等方面。本活动由中国儿童中心期刊总社承办。（具体方案详见附件3）

3. “与美德相遇”儿童论坛

将社会主义核心价值观内化于心外化于行，需要少年儿童的真实体验和主动参与。为儿童提供自主策划、自主参与、自主实施的机会和环境，引导儿童观察和发现身边的美德榜样、美德故事，通过朗诵、演讲、戏剧、舞蹈、音乐、书画等多种形式呈现出自己的所见、所得、所想、所感，与美德相遇、做美德少年。

五、活动要求

1. 高度重视，加强领导。“走进新时代 争做好少年”主题教育活动，是“双有”组委会深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神要求，引导广大少年儿童树立坚定理想信念、培养和践行社会主义核心价值观的重点工作。各地校外教育单位要高度重视、统筹安排，根据实际情况填报活动申报表（详见附件1），制定具体实施方案，加强对活动的领导和组织协调。

2. 精心组织，层层发动。要通过层层动员，发动各地学校，尤其是调动双有基地校和广大少年儿童的积极性。要把少年儿童的参与面和参与度作为评价活动的第一标准，使宣传、展示、实践的过程成为教育引导少年儿童的过程。要坚持以少年儿童为本，加强校内校外协作，整合社会资源，提升活动品质。

3. 大力宣传，扩大影响。要全盘策划与突出重点相结合，活动主题与当地发展热点、焦点相结合，媒体宣传与阵地宣传相结合，传统媒体与新媒体相结合。召开年度主题活动发布会，营造浓厚氛围；配合组委会运营“双有”公众号，及时展示各

地工作进展；策划宣传线索与宣传点，凸显“双有”特色；挖掘当地媒体资源，加强媒介合作。

六、联系方式

中国儿童中心负责“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作管理与执行。

全国少年儿童“双有”组委会办公室联系方式：

联系人：朱晓宇、姜天赐、王 兰、褚鹏飞

电话：010-66160151（组委会办公室）

13910003175（朱）、18610501017（姜）、

13910109940（王）、13810221153（褚）

邮箱：shuangyou07@126.com

网址：www.ccc.org.cn

地 址：北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心，
教育活动部（邮编100035）

QQ群号：92080266（请“双有”活动负责人务必加入并关注）

附件 1:

2018 年全国少年儿童“双有”主题教育活动申报表

报名单位:

联系人及职务:

手机:

邮箱或 qq:

序号	活动内容	是否参与“√”	
1	“寻访春天的故事”社会调查活动	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
2	“春风进我家”全国少年儿童图文创作展示活动	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
3	“与美德相遇”儿童论坛	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>

说明: 请认真填写活动申报表, 申报表及活动所涉报送材料将作为年度总结表彰的重要依据。请于 2018 年 4 月 10 日前将申报表发至“双有”邮箱: shuangyou07@126.com

附件 2:

“寻访春天的故事” 社会调查活动方案

一、活动时间

2018 年 4 月-9 月

二、参与对象

幼儿园中大班幼儿、小学 1-6 年级学生

三、活动内容

(一) 调查内容

组织引导广大少年儿童以本地区、本校或本社区为范围，通过采访亲历过程的人物（长辈亲朋、政府或企业工作人员、专家学者、英雄模范等），查阅见证历史的资料（新闻报道、图书报刊、档案资料等），寻找反映时代特征的物品，参观展现历史风貌的设施等多种方式，从中发现了解家乡改革开放 40 周年的历史巨变，感受我国改革开放以来的历史性变革和光明的发展前景，提升对社会主义新时代、对改革开放的使命感和认同感。

(二) 活动成果形式

活动成果以小报的形式呈现。小报形式不拘一格，纸质版手绘、电子文件（WORD、PPT、PDF 格式）、视频（MP4、MPG、WMV、MOV 格式）等皆可。主题可以由儿童自选，也可以以班级、学校或地区为单位统一部署。

(三) 成果收集方式

1. 成果由各单位统一收集、整理、推荐，并填写“**寻访春天的故事**”社会调查活动信息统计表。请将信息统计表连同推荐作品电子版（纸质小报请提交照片，电子小报请提交原文件）一起压缩打包后发送至邮箱。压缩包以校外单位名称+社会调查活动形式命名。截止时间为7月6日。

2. 本次活动不收取任何费用。主办方不返还投稿作品，并享有编辑、使用和出版权。

(四) 报名参与方式

本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。每个单位可推荐不超过100份成果作品。

四、时间安排

1. 4月，发布与动员阶段。组委会办公室发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 5月至7月，实施与推荐阶段。各单位组织当地少年儿童积极参与，征集成果作品并负责初筛，及时将推荐作品发送给组委会。

3. 8月至9月，总结与表彰阶段。组委会办公室将组织专家团队进行作品评议，利用相关渠道进行展示与宣传，并进行表彰。

五、注意事项

1. 成果作品应由作者原创完成，主办方拥有对成果作品的编辑、使用和出版权。成果作品如若发生侵犯他人著作权、

肖像权、名誉权等，引起的任何法律纠纷由作者及推荐单位承担。

2. 本项活动最终解释权归组委会所有。

附件 3:

2018 年“春风进我家” 全国少年儿童图文创作展示活动方案

一、活动时间

2018 年 4 月-7 月

二、活动对象

小学 1-6 年级学生

三、承办单位

中国儿童中心期刊总社

四、活动内容

本活动以“春风进我家”为主题，围绕改革开放 40 周年，引导儿童探寻家庭中两代或三代人的生活记忆与生活状况，发现和感受改革开放以来人民生活的巨大变化。支持儿童以手中的画笔，通过“图画+文字”的形式，从城市变迁、环境变化、衣食住行、学习成长等方面，描绘和抒写改革开放 40 年以来家乡的发展和生活的变迁，生动、具体地展示出改革开放的伟大成就及少年儿童对党和国家的热爱。

本活动以单位名义参与，不接受个人报名。

五、活动流程

1. 4 月，发布和动员阶段。组委会办公室发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 5 月至 7 月，创作与推荐阶段。请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。每个单位的推荐作品名

额为 20 幅，建议兼顾不同年龄儿童的表达需求。请于 7 月 31 日前，请将推荐作品寄达组委会，超出数量要求的作品不予接收，作品顺序以《信息登记表》（附件 4）为准。

3. 8 月至 10 月，展示阶段。组委会组织专家点评、在线展览、媒体推介、专题讲座等形式，通过作品来展示当代儿童的风采。

六、具体要求

1. 创作要求

用 4 张 16K 美术纸 (21x29cm)，分别画出内容有关联的 4 格图画，展现一个完整的故事，并标明序号。每格图的文字说明，以不超过 20 字为宜，打印出来贴在图画背面，文字序号一定要与图画序号一致。

2. 推荐要求

(1) 作品原件：将 20 幅作品原件装进大信封，然后打印作品名称、作者信息（姓名、学校、年级）、指导教师、推荐单位等信息，贴在信封正面。

(2) 作品电子版：先将每幅作品原件按顺序分别拍摄，并标注序号，然后按序号排列成 □□ 图样完整拍摄，连同 □□

分别拍摄的 4 张照片一起，总共 5 张照片，照片序号与原件序号务必一致。请将 5 张照片连同作品信息一起，以电子版的形式发至“双有”邮箱。组委会不接受学校和个人作品。

(3) 请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，在“春风进我家”主题之下，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，体现童趣。

3. 寄送要求

请将整理好的作品原件，寄送至活动承办单位。

【地址】：北京市西城区平安里西大街 43 号，中国儿童中心
期刊总社（注明“图文创作”）

【邮编】：100035

【联系人】：黄小春、孙 伟

【电话】：18600815186（黄）、13161993845（孙）

附件 4:

2018 年“春风进我家”儿童图文创作展示活动信息登记表

选送单位:

联系人及职务:

联系电话:

邮箱或 qq:

编号	作品名称	作者姓名	所在学校	所在年级	指导教师	手机
1						
2						
3						

特别提示:

- 1、作品必须为个人原创，不得抄袭。
- 2、参赛作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出，在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。
- 3、作品电子版格式要求：绘画作品拍摄为 jpg 格式，文件大小不得低于 2M。文字一律用 Word 文档，和图画分开，并注明编号和作者。
- 4、请于 2018 年 7 月 31 日前，将作品电子版和登记表电子版发至“双有”邮箱，作品原件快递至组委会，逾期不收。