

常州市文明办  
共青团常州市委  
常州市教育局文件  
常州广播影视传媒集团  
少先队常州市工作委员会

团常委联发〔2018〕17号

---

关于开展“你好，新时代”红领巾寻访  
主题活动的通知

各辖市（区）文明办、团委、教育局（教育文体局、社会事业局）、少工委，市教育团工委、市教育局少工委：

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，引导广大青少年树立远大志向，努力成长为

担当民族复兴大任的时代新人，市文明办、团市委、市教育局、市少工委联合常州广播影视传媒集团，决定在全市少先队员中开展“你好，新时代”红领巾寻访主题教育活动。现将有关事项通知如下：

## 一、活动目的

贯彻落实全国少工委《关于深入开展“争做新时代好队员”主题活动的通知》精神，发挥少先队组织教育、自主教育和实践体验的功能，辅导少先队员深入了解改革开放以来祖国和家乡经济社会发展的巨大成就，切身感受人民生活的显著改善，从身边的“小道理”感悟国家治理的“大道理”，更加信赖和拥戴以习近平同志为核心的党中央，进一步激发爱党爱国爱社会主义的真挚情感，从小立志成为担当民族复兴大任的时代新人。

## 二、活动时间

2018年7月1日-2018年10月31日

## 三、参与对象

全市中小学少先队员

## 四、活动内容

1. 寻访新成就。利用少先队活动、暑假、节假日等时间，发动少先队员组建红领巾小记者团、红领巾假日小队，通过参观展览、寻访调查、研学旅行、采访新时代建设者等形式，广泛开展红领巾寻访活动，引导少先队员用自己的“小眼睛”去发现和

感悟改革开放 40 周年以来，尤其是党的十八大以来家乡经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面取得的辉煌成就。在寻访的基础上，辅导少先队员积极思考，进一步加深对“改革开放好”“中国特色社会主义好”的理解，从小树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 拥抱新时代。聚焦党和国家发生的历史性变革和展现的光明图景，引导广大少先队员通过听队课、读队刊、看展览、走访专家、小课题研究等活动，了解祖国和家乡新时代发展的新目标、新蓝图、新规划，增强对中国特色社会主义的认知认同。组织开展“红领巾相约 2035、红领巾相会 2050”畅想活动，组织少先队员积极参加“我的 2035”全省青少年征文大赛，引导广大青少年自觉把个人成长进步与祖国未来发展紧密联系起来，从小立志为实现伟大梦想而努力学习、成长成才。

3. 学习好榜样。广泛开展新颖生动、形式多样的先锋榜样学习教育活动，组织广大少先队员学习革命先烈、历史人物、优秀共产党员、时代楷模、道德模范、身边好人、美德少年以及各行各业先进人物的感人事迹和可贵品质，引导广大青少年学习美德、弘扬美德、践行美德，懂得“幸福都是奋斗出来的”“新时代是奋斗者的时代”，从小树立和践行社会主义核心价值观，争做中国特色社会主义事业建设者和圆梦接班人。

4. 争做好少年。结合“新时代好少年”学习宣传活动，组

织少先队员学习和理解习近平总书记对少年儿童的希望和要求，在寻访的基础上，创新活动的内容、形式和载体，启发少先队员围绕时代新人的本领要求，开展好队员标准大讨论活动，引导每名少先队员确定自己的目标和计划，争做新时代好少年。

## 五、日程安排

1. 启动阶段（6月上旬）：主办单位下发活动通知，正式启动寻访工作。各地要通过多种途径加大宣传力度，让更多的人知晓和参与。

2. 寻访阶段（7月-8月）：深入开展“你好，新时代”红领巾寻访主题活动，鼓励各级少先队组织联合社会专业机构，利用暑假的有利契机，深入城市、乡村、工矿企业，尤其是代表新时代伟大成就的国家重大建设项目，通过采访调研、互动体验等形式，晒晒寻访收获、谈谈活动感受、畅想新时代目标。各级少先队组织要依托网站、微信、微博等新媒体平台，集中展示寻访活动优秀成果。

3. 总结阶段（9月-10月）：市少工委负责征集、评选各地优秀活动成果，汇编优秀寻访活动案例集，择优在市级少先队媒体上进行宣传。各地少工委于9月30日前，向市少工委办公室报送寻访活动成果（电子版，包括文字、图片、视频）10篇。经团市委和媒体专家评审，队员寻访的优秀采风短片，将在常州电视台新闻频道《七彩00后》栏目播出。

## 六、活动要求

1. 强化领导，精心组织。“你好，新时代”主题实践活动是我市加强未成年人思想道德教育的重要载体，也是今年全市少先队工作的品牌项目。各级文明办、团委、教育局和少工委要高度重视，加强沟通协调，落实经费保障，强化安全责任意识，制定具体行动措施，确保活动顺利进行。

2. 整合力量，注重实效。各地、各有关部门要发挥少先队组织实践体验的社会功能，为少先队员开展寻访活动提供便利。各级少先队组织要结合常态化实施少先队活动，因地制宜、精心设计，创造性地开展寻访活动，努力将活动覆盖到所有大中队，让少先队员在活动中开阔眼界、丰富知识，在潜移默化中受到教育。要积极调动广大少先队辅导员、志愿辅导员、家长、“五老”等方面的辅导力量，不断提升寻访活动的实施效果。

3. 注重宣传，及时总结。各地要倡导少先队员积极撰写寻访日记，拍摄照片、视频，通过故事会、网络展示等途径发布活动成果，交流心得体会。要联合新闻媒体，对活动进行多角度、深层次的宣传，不断扩大活动的社会影响力。

(此页无正文)



2018年6月5日

