在“武进讲坛”第六十五讲

暨“阳湖精神”干部讲坛第一期上的讲话

史 志 军

（2017年2月25日下午1:30 1号楼一楼西侧会议室）

同志们：

今天，我们通过电视电话会议的形式，举办武进区第一期“阳湖精神”干部讲坛。区委开设这个讲坛的主要目的，就是为全区领导干部打造一个交流工作的平台，就是想请板块和部门的主要领导走上讲台，来分享工作经验、交流思路举措、探讨发展之道，同时，也希望各板块和部门能够对照各自情况，比一比工作成效，找一找存在差距，进一步营造“你追我赶、不甘人后”的浓厚氛围，让“阳湖精神”真正成为推动全区发展的精神引擎。结合五个三年行动计划的推进落实，我们把首期主题确定为“特色强镇”。为什么要把“特色强镇”作为第一期的主题，并通过分会场把会议开到每一个乡镇、每一位镇干部，目的就是想让大家知道，区委区政府将始终高度关注并全力支持乡镇发展。今天区四套班子领导和区级部门、开发园区主要领导都在现场，也是想以此向大家表明鲜明态度：特色强镇建设绝不是让乡镇唱“独角戏”，区委区政府包括每个部门都应当也必将是全区11个镇发展背靠的大树，我们既要促进开发区加快发展，也要真心实意、全力以赴地支持好乡镇发展，积极给予乡镇各种帮助。

刚才，五个镇的党委书记围绕特色强镇建设主题，结合各镇具体实际，分别作了交流发言，讲得都很好，既有美好的蓝图愿景，也有创新的实施路径，既有务实的工作举措，也有系统的支持保障，跟前段时间我去各镇调研时相比，大家思考得更加深入，把握得更加准确，定位得更加清晰，措施也具有很强的可操作性。**雪堰镇**提出了“旅游兴镇”的战略定位，通过把发展乡村旅游与产业融合、精准致富、市场需求、生态保护、文化建设等五方面工作相结合，来全力培育强镇富民的新动能，应该说找准了自身最具特色的资源禀赋，较好地体现了“宜工则工，宜农则农，宜游则游”。**湖塘镇**立足于地处中心城区的独特地理位置，提出“全力打造精致现代宜居新城区”的战略定位，并将全力聚焦城市建设管理、城市产业发展和城市文化品牌塑造三大重点工作，定位精准，目标明确，举措有力，体现了城关镇的责任和担当。**湟里镇**围绕“商埠古镇、滨湖名镇、工贸重镇”的特色强镇建设目标，把工作重心落在集聚大产业、培育大企业、优化大环境和提升大服务这四个“大”上，充分体现了湟里加快产业转型升级、加力做强镇域经济的信心和决心。**遥观镇**紧扣“工业立镇”的定位，提出要通过产业集聚多元共进、企业培育多策并举、项目推进多点发力、园区打造多维融合四个“多”，做靓工业发展这篇大文章，特别是关于招商和项目工作的思路举措具有很强的针对性和实效性，值得各镇学习借鉴。**横山桥镇**确立了“漫横山·秀芙蓉”的发展主题，围绕如何挖掘开发横山的山水资源和历史文脉提出了很好的想法，可以说思路新颖，前瞻性强，找准了横山未来发展的方向。

下面，结合特色强镇建设工作，我再谈三点想法。

1. 特色强镇建设，我们要有紧迫感，更要有自信心

多年来，乡镇一直是我们武进的骄傲，我们有10个镇入围2016年全国千强镇，无论是织造名镇湖塘、机电名镇洛阳，还是强化木地板之都横林，等等，一个个都是在全省乃至全国响当当的牌子。特别是改革开放以来，从开乡镇企业发展的先河，成为“苏南模式”的发源地之一，到率先实施企业改制，长期蝉联全国民营经济最具活力县区，武进发展史上的每一步跨越，都离不开乡镇的有力支撑。然而随着内外部环境的深刻变化，虽然我们乡镇的发展已经达到了相对较高水平，但是着眼于未来的发展目标和当前的发展使命，乡镇也确实面临着不小的困难。我看主要体现在几个方面：**一是竞争活力不足。**就像有些乡镇同志对我说的，现在乡镇的优惠政策比不上开发区，留不住好企业，而配套服务又比不上城区，留不住好人才，乡镇的竞争力、发展活力确实在减弱。**二是发展空间趋紧。**我们的乡镇都是以“村村点火、处处冒烟”的粗放发展起家的，土地和资源的利用效率不高，对生态环境也造成了不少破坏。尤其随着近年来像“263”专项行动、生态保护红线划定等“铁腕”政策的出台，各镇普遍顶到了土地空间和环境容量的“天花板”，可以说已经到了不痛下决心改变发展方式就难有发展出路的紧要关头。**三是城乡差距拉大。**近两年乡镇的财力增长十分有限，而社会民生等刚性支出却不断增加，事权与财权之间的失衡在加剧，从而导致乡镇在基础设施、人居环境等方面的有效投入不足，进一步拉大了城、镇、村三级的发展差距。**四是发展特色不明。**在产业结构、规划布局、品牌打造等方面，我们的乡镇与浙江和苏南部分地区的乡镇相比，特色还不够明显，发展的综合效益还不高，建成高水平全面小康仍有很大压力，迫切需要我们加快推进特色强镇建设三年行动计划，来补长短板，创出新的优势。

挑战和机遇往往相辅相成。我们在看到问题和困难的同时，更要看到乡镇发展存在的优势和潜力。当年的新加坡，资源贫乏到只有一年到头直射的阳光，连淡水都需要进口，但李光耀说了一句“有阳光就够了”，他们利用阳光资源，发动全国开展绿化运动，在很短的时间里发展成为世界著名的“花园城市”。这半年多我到各镇走走，发现我们各镇都有不少自身独特的优势条件，概括来说，我看至少有这么几大优势：**一是自然的优势。**与城市相比，看得见山、望得见水、记得住乡愁的镇村环境，就是乡镇未来发展的最大优势。像举世闻名的瑞士达沃斯、法国普罗旺斯、美国格林威治，国内的广东虎门、浙江乌镇，都不过是城市周边的小城镇，但发展水平和宜居环境却一点不比大城市差。反观自身，武进的水乡风韵和历史底蕴主要就集中在乡镇，随着现代人养生休闲、生态旅游、高端居住等生活方式、消费习惯的全面升级，必将产生更多“逆城市化”的溢出需求，给我们乡镇发展带来巨大的商机。**二是企业的优势。**在去年乡镇调研中我们发现，每个镇都拥有一支长期扎根乡镇、坚守实业的民营企业家队伍，在他们的不懈努力下，还诞生了一大批优质民营企业，其中不乏在细分行业占据前位的“隐形冠军”和发展势头很猛的“小巨人”，这些企业都是撑起我们乡镇未来发展的“脊梁”。**三是乡土的优势。**在外取得再大成就的人，都会有对乡土的深情和牵挂。因为一个老乡回乡而兴起一个产业、推动一方发展的例子并不少见，在我区就有冯冠平推动创立江南石墨烯研究院，沈国荣院士创办博瑞电力这样的例子。最近，按照李强书记的要求，省委省政府正在加紧筹备首届“海内外江苏人创享大会”（名称暂定），目的也就是希望通过邀请海内外江苏籍名人回乡，为自己的家乡发展加油助力。经过前期摸排，我们发现从武进的各个乡镇也走出了不少名人，有些至今还在各类重要领域扮演着重要角色。这是我们宝贵的人脉资源，也是所属乡镇的独特优势，运用得当，完全可能转化为大笔的投资、优质的项目和有价值的信息。**四是基层组织的优势。**经过多年发展，在我们身边还涌现出一批经验丰富、干劲十足的吴仁宝式镇村干部，他们群众威信很高、创业热情不减，通过带领家乡群众创业致富，为壮大镇村经济作出了卓越贡献，这同样是我们富民强镇的有生力量。因此，在特色强镇建设上，我相信，大家拥有的办法一定比困难多，就像上次我在乡镇企业调研看到的一幅标语 “没有完不成的任务，只有完不成任务的人” 那样，只要大家抓住机遇、迎难而上，就一定会收获成功。

1. 特色强镇建设，乡镇要有务实举措，更要有创新作为

推进特色强镇建设，乡镇既是责任主体，也是受益主体，必须要有大作为。大作为并不意味着要搞大动作、大工程，更不能搞形象工程，而是要在时间有限、财力有限的情况下，找准问题短板，结合本镇优势，让有限的资源发挥最大价值，真正找到一条适合自身发展的特色之路。这不仅需要有务实的举措，更要有创新的作为。概括来看，乡镇要重点做好几项工作：

**1、要精益求精做好规划修编。**特色强镇建设不是即兴创作，规划质量的高低至关重要。目前，各镇的总规和控规已经完成编制并通过审核，下阶段要结合各自实际，启动编制村庄规划和各类专项规划。**一要因地制宜编规划**，还是要按照“生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀”的总体要求，守住集约高效和生态环保两条底线，结合各镇目标定位、产业布局等不同特点，统筹好山水林田湖等各类要素，精心编制好各类规划。**二要创新理念管规划，**一方面要坚持规划的“一以贯之”，克服以往“规划建设两层皮”“一任一规划”等问题，通过制度的刚性赋予规划长久的执行力，另一方面要开拓思路，在规划实施过程中更加注重产镇融合、镇村联动，让规划不仅彰显特色优势，更具有实效性、科学性。

**2、要集中力量扶强特色企业。**要把“经济强”作为特色强镇建设的基础环节、首要环节，结合各镇现有产业基础，按照“宜工则工、宜农则农、宜游则游”的基本原则，围绕“龙头企业做强做精、优势企业股改上市、小微企业配套合作”的总体思路，积极优化资源配置，精准支持现有优质规模企业、创新型企业做大做强，加快招引一大批特色优质企业，真正形成全区11个镇“百花齐放、各显神通”的生动格局。具体来看，**一要加大培育力度**，通过分类指导和精准服务，支持引导镇内企业与常州科教城、国内外知名企业开展产学研合作、资产技术收购，加快技术创新和股改上市步伐，今年每一个镇都要消除“零股改”“零上市”。镇领导班子要主动深入企业、认真倾听需求、主动解决困难，尤其要通过盘活存量低效用地、关停高污染企业等方式，为特色优势企业腾出生存发展空间，实现资源利用的最大效益。**二要提升园区能级，**牢固树立“好环境、好配套才能引来好产业、好人才”的理念，遵循“先规划后建设、先环境后开发、先地下后地上”的精明增长理念，大力推进现有乡镇园区升级，完善基础设施和功能布局，推动空间优化和产业集聚，全面提升重点工业集中区的环境品质和承载能力。**三要创新发展理念，**大力发展“四新”经济，大胆创新“不求所有，但求所用”的用人理念，积极探索“科技+金融”的新“苏南模式”。贯彻“一地三用”的理念，创新利用地下空间、水上空间，不断提升土地利用效率和产出效益。以推进美丽乡村建设为契机，借助社会资本力量，依托“农业+旅游”的全新模式，规划建设一批富有人气集聚度的文商旅融合发展项目，实现现代农业企业向旅游目的地的转型。

**3、要不遗余力彰显生态优势。**坚决贯彻省“263”环保专项行动精神，围绕“宜居、宜业、宜游”的品质生活要求，大力推进镇村水环境治理、聚焦黑臭河道整治，加快基础设施建设、加大生态修复力度、提升公共服务质量，坚决杜绝“污染企业下乡”的现象。通过着力补功能、优生态、促集约、塑风格，同步提升中心镇区和撤并集镇规划建设水平，有效打造现代精致、宜居宜业的特色空间形态，加快建设产镇融合示范镇。按照“高水平、标准化、精细化、法治化”的思路，加快构建“全域一张网、处理一条龙”的“大城管”工作体系，为镇村居民提供便捷宜居的生产生活环境。

**4、要精心谋划提升文化魅力。**提升乡镇的文化魅力，就是要让来过的人记得住，留得下深刻的印象和美好的回忆。要立足本镇实际，大力挖掘乡镇人文底蕴，总结提炼乡镇文化特色，讲好“小镇故事”。依托镇村现有的空间形态，对各镇的古村落、古迹遗址、故居等特色建筑进行保护性修缮和开发，积极培育独具特色、植根于心的文化印记和文化品牌。全面梳理富有本镇特色的村风民俗和家训家风，进一步增强乡镇的文化软实力和精神凝聚力，让每一个镇都留得住记忆、记得住乡愁、续得住文脉。

1. 特色强镇建设，各方要体现真担当，给予强支持

特色强镇建设是全区的重点工作，武进每一个部门、每一位干部都不是旁观者。区委区政府成立特色强镇建设工作组，就是要汇聚起全区方方面面的合力，有力支持特色强镇建设。

**一要实施精准扶持，当好“店小二”。**区级部门要结合各自职责，不折不扣执行好扶持政策。**在财政保障上，**要抓好新一轮财政管理体制的落实，按照“多予少取、钱随事走”的总体思路，对乡镇的财权、事权进行重新匹配，全面提高镇级财政的保障能力。**在政策导向上，**区有关部门要加快梳理整合区镇两级各类扶持政策，逐步形成统一、普惠、均衡、规范的政策体系，激发乡镇和开发园区在同一水平线上良性竞争的活力。**在平台支撑上，**三大开发园区要研究探索“联动共建、成果共享、生态互补”的良性互动机制，着重加强对乡镇发展的反哺机制建设，同时交通部门要围绕重点产业布局、特色园区建设，加快推进重要基础设施的互联互通。**在融资能级上，**国资等部门要加快研究建立乡镇投融资平台与开发区平台或区级平台挂靠机制，增强镇级平台运作实力。**在资源供给上，**要深入挖掘我区承担全国农村土地制度改革三项试点的政策红利，进一步解放农村土地生产力、激发镇村居民创造力。各镇要切实把这些配套政策用足用好，努力让这些政策发挥“四两拨千斤”的效果。

**二要敢于主动担当，甘做“铺路石”。**在春节后召开的多个大会上，区委都明确提出，全区人人都要争当服务发展的铺路石，并将坚决搬除阻碍发展的绊脚石。具体到特色强镇建设来说，这是一项综合性工程，需要全区各个板块、各个部门的同志充分发挥主观能动性，通过跨部门、跨领域的通力合作，才能取得好的成效。在此我再表个态，区委将全力营造好鼓励创新、激励担当、允许试错、宽容失误的宽松氛围，为担当者担当，为负责者负责。全区各级各部门要切实发扬“功成不必在我，功成必定有我”的“铺路石”精神，主动作为、敢于担当，凡是特色强镇建设中遇到的困难和问题，都要深入研究、积极衔接，有需要的可以上报特色强镇建设工作组，我们将全力以赴帮乡镇排忧解难。如果同一项政策，在我们武进推进不下去，而在别的地区争取得下来，区委将严肃追究相关部门责任。

**三要强化考核激励，用好“指挥棒”。**一方面，区委区政府正在研究怎样通过给位子、给票子、给面子等激励手段，对在推进五个三年行动计划中作出突出贡献的先进集体、先进个人进行表彰奖励。另一方面，督查推进工作组要切实履行督查职责，进一步发挥督查的倒逼作用和考核的“风向标”作用，真正通过对重点工作的督查和对实绩的考核来甄别干部、评价干部、使用干部。宣传、纪检等部门也要发挥好各自职能，加强正面典型的宣传奖励，抓好反面案例的警示教育，切实增强全区党员领导干部“乡镇不强我难安、群众不富我无颜”的责任感，推进好特色强镇建设。

同志们，特色强镇建设不仅关系着武进的今天，更影响着武进的未来，让我们振奋精神，紧紧围绕打造“现代化的城区、特色化的强镇、美丽的乡村”的奋斗目标，撸起袖子加油干、实现发展新跨越，为高水平全面建成小康社会、建设“强富美高”新武进作出新的更大贡献！