家长对幼儿参加“生态运动游戏”看法问卷调查情况分析

雕庄中心幼儿园 野趣组

为了解家长对幼儿进行户外运动游戏的态度，其中包括家长与幼儿在亲子时间时进行户外运动游戏的现状与家长对幼儿园进行户外运动游戏的态度，围绕研究内容设计调查问卷，并请有关专家对问卷进行效度检验并进行了有关修正。 我们在6个班实验班随机投放发放120份调查表，回收了118份，回收率达98.3%，其中有效问卷118份，有效率100%。以下是对本次调查问卷的情况分析：

**1.家长基本情况分析**

**1.1家长基本信息**

**表1家长基本信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 性别 | 男 | | 女 | |
| 46% | | 54% | |
| 年龄 | ＜29 | 30—39 | 40—49 | ＞50 |
| 46% | 46% | 8% | 0% |
| 学历 | 本科及以上 | 大专 | 中专 | 初中及以下 |
| 5% | 17% | 28% | 50% |

**1.2幼儿基本信息**

**表2幼儿基本信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 性别 | 男 | | 女 | |
| 54% | | 46% | |
| 年龄 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 28% | 30% | 39% | 3% |

由表1可知：被调查的家长年龄中，其中39岁以下的占到了家长人数的92%，在这些中初中及以下学历达到了50%，本科及以上学历仅占5%，结果表明：幼儿的家长多数是80后和90后为主，这部分群体家长的童年时期都有与自然亲密接触的经历，对本次“生态运动游戏”的调查内容相对而言熟悉，但在文化层次上趋向低层次较多，这与我园位于地处于城乡结合之带，周边有大量的劳动密集型产业，有大量的外来务工人口及随迁子女有一定联系。同时，受访者中，男性占46%，女性占54%，男女比例基本持平，表明调查对象层次有一定的代表性。

**2．家长与幼儿在家庭中开展户外游戏的现状分析**

我们主要从四个方面调查了家长与幼儿在亲子时间即校外时间开展户外运动游戏的现状：家长对幼儿参加户外游戏所持态度；家长对周围环境中是否具有适合幼儿运动的户外场地的认知；家长带领幼儿在户外游戏的频率；家长带幼儿进行户外游戏的场地选择。

**2.1家长对幼儿参加户外游戏态度**

**图1家长对幼儿参加户外游戏态度**

由图1可以看出，97%的家长赞同孩子到户外去进行户外运动游戏，家长对进行户外游戏认可度高，也表明进行户外运动游戏可以得到家长的支持与配合。仅有3%的家长出于各种主观或者客观的原因不愿意孩子接触大自然。

**2.2家长对周围环境中是否具有适合幼儿运动的户外场地的认知**

**图2家长对户外场地的认知**

由图2 可知：从合适幼儿运动场地资源来看，认为适合幼儿运动场地一般占57%，出数据可以看出多数的家人并不满意周边的运动场地资源，也反映幼儿身边的运动场地不能满足幼儿的运动游戏需要；认为适合幼儿运动场地很多占30%，较多的占12%，这一结果表明，部分家长满意周边的运动场地资源。另据调查因家长所居住的地方不同，周围的运动场地资源也有所不同，这也影响家长对周边适合幼儿运动场地资源的不同认识。。

**2.3家长带领幼儿在户外游戏的频率**

**图3家长带领幼儿在户外游戏的频率**

图3显示出家长对户外游戏的重视程度， 2%的家长从没带孩子去户外进行过游戏，39%的家长选择经常去，32%的家长选择去过很多次，27%的家长选择偶尔一次，从中可以看出，随着家长对育儿知识及对户外游戏认识的提高，户外陪伴已成为家庭生活中不可缺少的一项生活内容，一家人利用余暇时间参加外出游玩逐渐成为一种时尚，既锻炼了幼儿的身体，愉悦了身心，还增加了亲子之间的亲和度，以家庭为单位的户外亲子游戏将会成为一种消费趋势。共计29%的家长平时是偶尔带孩子出去一次或者从未出去过，这种情况和家长的工作性质、工作时间以及对幼儿的教育理念都有关系，多种因素影响了这29%的幼儿缺乏了大自然对他们丰厚的馈赠。

**2.4家长带幼儿进行户外游戏的场地选择**

**图4家长带幼儿进行户外游戏的场地选择**

从调查统计的结果看（见图4），家长带孩子进行户外游戏场选择方面，其中，公园高居榜首，占到了79%，这与现在各区域内市民公园的普及密不可分，凤凰公园、圩墩公园等全开放的公园为家长和孩子提供了户外休闲的场所。紧随其后的是自己家附近的小广场，占到了55%，社区绿化建设的跟进，居民文化生活水平的丰富，居民居住地的集中，都决定了小广场在居民生活当中必将受到欢迎，茶余饭后的散步时光，幼儿放学后与小伙伴的休闲打闹时光等等，很多都奉献给了社区附近的小广场。儿童游乐园紧随其后，占到了49%，孩子的天性是玩，而且需要同龄的伙伴，现如今的生活水平也有了很大程度的提高，家长舍得也放心让孩子在儿童游乐场中度过一个又一个欢乐的时光。9%的家长会带孩子去可以野餐的郊外，说明孩子的户外活动场地相对来说还是较为丰富的，不光有家附近的活动场地，和伙伴们相聚的儿童游乐场，郊外也成了小部分较为重视生活品质的家长的选择，也表明家长带领幼儿到户外游戏场地多样性。

**3.家长对幼儿园开展户外野趣游戏的综合考虑**

在调查了开展户外游戏的现状之后，我们对家长对幼儿园开展户外野趣游戏的态度及预期等方面进行了进一步的调查。

**3.1家长对园所举办户外亲子游戏的支持程度**

**图5家长对园所举办户外亲子游戏的支持程度**

由图5可知，在是否愿意参与幼儿园组织的户外亲子游戏方面，95%的家长都选择了愿意来参加，3%选择了无所谓，同时也有2%的家长选择不愿意来参加。由此可见，家长对幼儿园开展户外亲子游戏大多是持有肯定的态度的，也愿意抽取自己的时间来配合园所的工作同时借助机会提升自己与幼儿的亲子感情，说明学校开展“野趣”方面的运动游戏能够获得家长的理解和支持，另外2%的家长虽占比例较少，但也证明了小部分家长对我园所开展的“野趣”运动游戏有所不解。

**3.2家长在自然环境中担忧的因素**

**图6家长在自然环境中担忧的因素**

由图6可知：家长对自然环境中存在的让人担忧的因素十分统一，91%的人选择了安全因素，现如今每家基本都只有一个孩子，家长对孩子安全健康方面的考虑是放在第一位的，这与我们幼儿园一贯以来的宗旨，将幼儿的安全放在第一位是统一的。在户外野趣游戏当中，孩子接触自然的机会多了，接受挑战的机会多了，自然而然家长会认为在安全方面也受到了挑战，2%的家长选择了卫生因素，反映家长比较关注孩子的卫生方面。

**3.3对幼儿在户外游戏中综合能力发展的预期**

**图7对幼儿在户外游戏中综合能力发展的预期**

在户外运动游戏中孩子最应该锻炼什么的问题上，与人相处和环境适应能力高居榜首，分别占到了76%和71%，。由表7可以看出大多数家长对孩子的社会性交往和户外游戏本身带给孩子的适应环境的能力是最为看重的。身体素质与保护自己分别占到了68%和63%，也说明家长也意识到了在户外的运动，会给孩子带来综合的身体素质的发展，不再是单纯的钻、爬、跑、跳，而是综合的，各种身体素质协调的发展，及保护自己与上述家长考虑的安全问题正好吻合，保护自己的能力无论在哪一项活动中都必须具备。其次是对个性品质的考虑：有责任心、学会谦让、坚强的品格分别占到了55%、53%、51%，它们所占的比例虽然没有前几项高，但依然是有很大的比重，表明家长也期望孩子在户外游戏当中，能够在与同伴的互动当中学会担当，学会谦让，变得坚强，同时这也间接证明了家长虽然文化层次并不是太高，但是他们相信在户外的游戏当中孩子能够获得这些方面的发展。

**4 结论与建议**

**4.1 结论**

4.1.1我园幼儿的家长多数为80后和90后为主，文化水平趋向低层次较多。

4.1.2 幼儿家长比较赞同幼儿到户外参加游戏活动；户外陪伴已成为家庭生活中不可缺少的一项生活内容，并带领幼儿选择户外游戏场地多样性。

4.1.3我园开展“野趣”方面的运动游戏能够获得家长的支持，但前提需要关注幼儿的安全与卫生。

4.1.4幼儿家长相信在户外运动的游戏中孩子能够获得多方面的发展。

**4.2 建议**

4.2.1 多途径提高幼儿家长对“野趣”运动游戏方面认识，如不定期举行家长讲座、宣传栏、校信通等。

4.2.1 在开展幼儿的“野趣”运动游戏同时，可以尝试开展亲子方面的“野趣”运动游戏活动，如亲子徒步、亲子定向寻宝、亲子运动游戏等，得到家长的认可和支持。

4.2.2在开展“野趣”运动游戏中，关注幼儿的安全和卫生，可以从游戏中安全、卫生预防与幼儿自我保护意识培养两个方面来考虑。如游戏前场地检查、游戏中教师的站位、游戏后安全意识经验分享等

4.2.3 适当增加幼儿发展性评价，不仅满足家长对本课题研究意义的认可，同时可以关注幼儿的发展需要。