

# 中共常州市委教育工作委员会

常教组〔2021〕5号

---

## 关于在全市中小学校开展第三批“一校一品” 党建文化品牌项目建设成果征集工作的通知

各辖市（区）委教育工委、经开区社会事业局党委、直属党组织：

根据《省委教育工委办公室关于开展第三批中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设成果征集工作的通知》（苏委教办函〔2021〕13号）精神，决定在全市中小学校开展第三批“一校一品”党建文化品牌项目建设成果征集工作。现将有关事项通知如下。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，弘扬

社会主义核心价值观，坚持与时俱进、勇于探索，培育建设一批有特色有影响力的中小学校党建文化品牌项目，激励中小学校在党建工作理论研究、制度建设和方式方法等方面积极探索创新，推动全市中小学校党建工作再上新台阶，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

## 二、征集范围

全市中小学校（含幼儿园、中等职业学校、特殊教育学校，下同）探索形成的党建工作制度机制、方式方法等方面的创新成果，并在实践中取得明显成效的，均可申报。

## 三、征集标准

选送项目要求主题突出，内涵丰富，以加强和改进党的建设为目标，紧扣中小学校党组织建设的重点、难点，思路创新、形式新颖、特色鲜明，在本校工作中经实践证明已取得明显成效，具有较好的可操作性，对其他学校具有一定的借鉴意义。

## 四、申报评审

1. 组织申报。各辖市（区）教育行政部门统筹所辖中小学校申报征集工作，按时上报《常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设成果申报表》（见附件1）和汇总表（见附件2）。直属学校自主申报。

2. 分配名额。申报名额共80个，其中溧阳：16个，金坛：11个，武进：16个，新北：11个，天宁：8个，钟楼：8个，经开：6个，局属：4个。

3. 专家评审。组织专家依据申报材料，对照《常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设标准》（见附件3）进行评审，产生50个左右市级品牌建议项目，其中，排名前10的项目推荐参与省级品牌项目评审。

4. 审定公示。评审结果经市委教育工委审定，并进行公示。

5. 发布宣传。市委教育工委公布常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设成果评选结果，并在常州市教育局网站等媒体进行宣传，编印党建文化品牌项目成果集等。

## 五、有关要求

1. 申报材料包括项目申报表一式两份、汇总表一份，汇总表、申报表、申报项目情况介绍及所附相关资料电子版，可根据需要提供不超过5分钟的项目介绍视频（MPEG格式）。申报项目情况介绍2000字以内，一般应包括如下要素：背景与起因、理念与做法、成效与启示、重要资料附录等。

2. 申报材料（盖党组织章的纸质稿、电子稿发邮箱）请于4月28日（周三）前报送常州市教育局组织处1721室。联系人：李大伟，电话：85681330；Email：616457152@qq.com。

(此页无正文)

附件:

1. 常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设成果申报表
2. 常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目汇总表
3. 常州市中小学校“一校一品”党建文化品牌项目建设标准

中共常州市委教育工作委员会

2021年4月15日



---

常州市教育局办公室

2021年4月15日印发

---

附件 1

## 常州市中小学校“一校一品”党建文化 品牌项目建设成果申报表

申报学校（盖章）：

项目名称		
党组织名称 及简介	(300 字简介)	
负责人姓名、 职务及联系 电话		
品牌内涵		
主要做法 及成效		
主管部门 意见	县（市、区）意见（盖章）：	市委教育工委意见（盖章）：

附件 2

## 常州市中小学校“一校一品”党建文化 品牌项目汇总表

选送单位（盖章）：

序号	申报学校党组织	品牌名称	影响及评价简介

（注：影响及评价内容用标题 1. 2. 3. ... 条目式列出）

附件 3

## 常州市中小小学校“一校一品”党建文化 品牌项目建设标准

建设项目	建设标准	分值
规划设计	1. 有明确的创建目标、具体可行的创建方案，采取适当方式向社会公布，做出承诺，接受监督。	5 分
	2. 党组织负责人注重学习，具有清晰的党建思路和主动发展意识。	4 分
	3. 以党建文化品牌项目建设为指向，对党员队伍建设有明确要求和具体举措。	5 分
内涵凝练	4. 提炼鲜明的党建文化品牌主题，有丰富的党建文化内涵，与学校校园文化相融共通。	5 分
	5. 选定的党建文化品牌项目建设从自身传统优势出发，体现传承与创新，特色鲜明。	5 分
	6. 党建文化品牌项目建设能凸显“立德树人”主线，党建特色建设项目能促进学校改革和发展，具有较强的时代性、针对性和典型性。	6 分
	7. 党建品牌项目建设适宜于绝大多数党员教师参与，具有普遍性和可操作性。	5 分
载体建设	8. 在校园各类媒体设有党建文化专栏，建设党建文化的载体、阵地和场所，依托信息化媒介，形成立体化的党建文化阵地。	4 分
	9. 开展内容丰富、形式多样的品牌建设活动，创新活动的主题、内容和方式，以党风推动形成良好校风教风学风。	5 分
	10. 结合学校实际，建立并落实推进“一校一品”党建文化建设相关制度。	3 分
组织实施	11. 切实加强对“一校一品”党建文化建设工作的组织领导，将建设工作列入重要议事日程。	5 分
	12. 能按照“一校一品”党建文化建设目标和规划，全面系统、扎实持久地开展品牌建设工作的。	6 分
	13. 将“一校一品”党建文化建设列为学校党建研究课题，纳入教科研重要内容，加强理论研究。	3 分
	14. 学校围绕“一校一品”党建文化建设目标，落实人员、经费、物质条件等保障措施。	5 分
	15. 将“一校一品”党建文化与基层党支部标准化建设结合，形成党建文化建设长效机制。	3 分

品牌 效应	16. 党建文化建设要凸显服务性，着力体现服务师生、服务家长、服务社会效能，让师生有明显获得感。	5分
	17. 党建文化建设要凸显先进性，集中体现党组织、党员师生的先进性，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员师生的先锋模范作用。党员教师参与度高，党性意识得到增强。	6分
	18. 党建文化建设成果定期展示，校际或社会展示每年1次以上，被有关媒体宣传报道。	5分
	19. 学校党建文化辐射作用明显，倡导良好风尚，对社会营造良好文化氛围产生积极影响。	4分
	20. 党建文化建设成果得到县、市级以上部门的肯定和表彰，工作经验和做法在省内外交流和推广，知名度、美誉度高。	6分
	21. 学校师生、学生家长对党建文化创建工作基本满意度达90%以上。	5分