附件2

资源类别

（电子邮件和纸质材料封面的资源类别从下面选用）

培训机构类科技类

培训机构类艺术类

培训机构类体育类

非培训机构类人员资源

非培训机构类场地资源

非培训机构类课程资源

非培训机构类线上资源